



PROTOKOLL

Körperschaft:	Stadt Elsfleth	
Gremium:	Ausschuss für Marktwesen und Touristik - 7. Sitzung (2021/2026)	
Sitzung am:	Donnerstag, 16. März 2023	
Sitzungsort:	Heye-Stiftung, Heye-Saal, Rathausplatz 3, 26931 Elsfleth	
Sitzungsbeginn:	18.00 Uhr	Sitzungsende: 19.10 Uhr

Die Sitzung setzte sich aus öffentlichen Tagesordnungspunkten zusammen.

Das Ergebnis der Beratung ergibt sich aus den Anlagen, die Bestandteil dieses Protokolls sind.

Vorsitzende:	Ratsfrau Wiegmann
Bürgermeisterin:	Frau Fuchs
Sachbearbeiter u. Protokollführer:	Dipl.-Sozialwissenschaftler Schnare Verw.-Ang. Haane Touristikfachwirtin Gehlhaar

TEILNEHMERVERZEICHNIS

Körperschaft:	Stadt Elsfleth
Gremium:	Ausschuss für Marktwesen und Touristik
Sitzung am:	16.03.2023

Ausschussmitglieder	Bemerkungen
Ratsfrau Wiegmann	als Vorsitzende
Ratsherr Lübben	für Ratsfrau Siemer
Ratsherr Böck	für Ratsfrau Thümler
Ratsherr Doormann	
Beigeordnete Gehlhaar	
Ratsherr Röhr	
Ratsfrau Röhr	
Ratsherr Loske	
Ratsherr Rotter	
Marktmeister Rotter	als beratendes Mitglied

Sonstige Sitzungsteilnehmer	Bemerkungen
Bürgermeisterin Fuchs	
Dipl.-Sozialwissenschaftler Schnare	als Sachbearbeiter
Verw.-Ang. Haane	als Sachbearbeiter und Protokollführer
Tourismusfachwirtin Gehlhaar	als Sachbearbeiterin u. Protokollführerin
Stellv. Bürgermeister Osterloh	als Gast

Es fehlten entschuldigt	Bemerkungen
Herr Meier	als Hinzugezogener
Frau Pichler	als Hinzugezogene
Frau Menger	als Hinzugezogene
Gleichstellungsbeauftragte Frau Ralle-Klein	

Zuhörer: Besucher und Presse, NWZ, Frau Ullrich

VERZEICHNIS DER TAGESORDNUNGSPUNKTE

Körperschaft:	Stadt Elsfleth
Gremium:	Ausschuss für Marktwesen und Touristik
Sitzung am:	16.03.2023

Tagesordnung

1. Eröffnung der Sitzung
2. Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und Beschlussfähigkeit
3. Feststellung der Tagesordnung
4. Genehmigung des Protokolls über die Sitzung vom 17. Januar 2023
5. Einwohnerfragestunde
6. Planung und Sachstand Elsflether Krammarkt 2023
7. Bericht zur Tourismus-Agentur Nordsee (TANO)
8. Planungsstand „Hörrundgang Elsfleth“ (digitale Gästeführung)
9. Kenntnisgaben
10. Anträge und Anfragen

Körperschaft:	Stadt Elsfleth
Gremium:	Ausschuss für Marktwesen und Touristik
Sitzung am:	16.03.2023

Tagesordnungspunkt 1.
Eröffnung der Sitzung

Ratsfrau Wiegmann eröffnete als Vorsitzende um 18.00 Uhr die Sitzung und begrüßte alle Anwesenden.

Tagesordnungspunkt 2.
Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und Beschlussfähigkeit

Die Vorsitzende stellte die ordnungsgemäße Einberufung sowie die Beschlussfähigkeit des Ausschusses fest.

Tagesordnungspunkt 3.
Feststellung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wurde einstimmig festgestellt und genehmigt.

Tagesordnungspunkt 4.
Genehmigung des Protokolls über die Sitzung vom 17. Januar 2023

Das Protokoll über die Sitzung vom 17. Januar 2023 wurde einstimmig genehmigt.

Tagesordnungspunkt 5.
Einwohnerfragestunde

Es wurden keine Fragen gestellt.

Körperschaft:	Stadt Elsfleth
Gremium:	Ausschuss für Marktwesen und Touristik
Sitzung am:	16.03.2023

Tagesordnungspunkt 6.

Planung und Sachstand Elsflether Krammarkt 2023

Sach- und Rechtslage

Herr Haane wird über den Sachstand bezüglich der Rücksendungen der Verpflichtungserklärungen der Schausteller berichten.

Ebenso soll über den aktuellen Planungsstand zu den Rahmenprogrammen berichtet werden.

Beratung

Herr Haane, gab bekannt, dass bis auf 2 Schausteller alle anderen Schausteller, die eine Platzzusage erhalten hatten, die Verpflichtungserklärung unterzeichnet zurückgesandt haben.

Am Sonntagnachmittag wird ein Zauberer auf dem Festplatz und im Festzelt auftreten. Der genaue Umfang des Auftritts wird mit ihm noch abschließend geklärt.

Für die Durchführung des „Bunten Nachmittags“ am Krammarkt Montag waren bereits wieder die „Moorriemer Quetschkommoden“ engagiert worden.

Zwischenzeitlich hatte „Bauer Schlötterburg“ Herrn Haane nach Kontaktaufnahme durch Frau Menger mitgeteilt, dass er und sein Kollege gerne den „Bunten Nachmittag“ bereichern würden. Auch kenne er die „Moorriemer Quetschkommoden“ und Herrn Kortlang. Da der Kollege des Herrn Schlötterburg aber noch berufstätig sei, müsse dieser erst klären, ob er auf Urlaub bekommen würde.

Auf Vorschlag der Bürgermeisterin sollen - wie 2022 auch - „Die Tanzmäuse“ engagiert werden.

Frau Pichler vom DRK hatte Herrn Haane auf Anfrage erklärt, dass das DRK wieder in bewährter Art und Weise den „Bunten Nachmittag“ unterstützen werden.

Auch die Elsflether Landfrauen haben signalisiert, hier wieder unterstützend tätig zu werden.

Der Fachausschuss nahm die Ausführungen zur Kenntnis.

Herr Haane berichtete weiterhin, dass bereits wieder an der Besetzung der Wertungskommission für die Prämierung des Festumzuges gearbeitet wurde. Zugesagt haben aktuell 2 Personen. Es fehlt noch eine Dritte Person. Der Fachausschuss wurde gebeten, eventuelle Interessenten an Herrn Haane zu melden.

Die Bürgermeisterin fragte den Fachausschuss, ob sich dieser bzw. der Rat wieder mit einem Festwagen am Festumzug beteiligt. Eine Entscheidung darüber konnte noch nicht getroffen werden.

Ratsherr Doormann plant evtl. im Festzelt vor dem Krammarkt, außerhalb des Krammarktprogramms, ein Skatturnier zu organisieren. Herr Haane wird ihm dazu die Kontaktdaten des Zeltwirtes übermitteln.

Zur Belebung des Montagabends wurde aus der Mitte des Fachausschusses vorgeschlagen, dass sich alle Mitglieder des Fachausschusses oder auch der gesamte Rat sich dann dort einfindet.

Bezüglich der Preisverteilung für die Festumzugsteilnehmer regte die Bürgermeisterin an, für alle Teilnehmer eine Prämie auszugeben. Dieses wäre dann aus dem Haushaltsansatz für den Krammarkt sicherzustellen.

Körperschaft:	Stadt Elsfleth
Gremium:	Ausschuss für Marktwesen und Touristik
Sitzung am:	16.03.2023

Tagesordnungspunkt 7.

Bericht zur Tourismus-Agentur Nordsee (TANO)

Sach- und Rechtslage

Im Jahr 2008 wurde mit Beteiligung des Landkreises und der TGW der Masterplan NORDSEE entwickelt, der beinhaltet, dass sich der nordwestdeutsche Raum touristisch einheitlich aufstellt, um einen gemeinsamen Auftritt nach innen und außen sicherzustellen. Ziel des Masterplans ist die Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der touristischen Angebote. Auf den Masterplan NORDSEE aufbauend wurde im vergangenen Jahr die Tourismusagentur Nordsee (kurz TANO) gebildet. Die TANO hat das Ziel, den nordwestdeutschen Raum national und international touristisch zu vermarkten und dadurch die Marke „Nordsee“ zu stärken. Die Wesermarsch ist Teil dieses Zusammenschlusses. Die Mitarbeiterinnen der Touristik-Information werden den Ausschuss über die Zusammensetzung und die Arbeit der TANO informieren.

Bericht

Frau Gehlhaar berichtete über die Tourismus-Agentur Nordsee, im Folgenden abgekürzt mit TANO.

Die TANO wurde nach ca. fünfjähriger Planungsphase im Januar 2022 als GmbH gegründet. Die Geschäftsstelle befindet sich in Wilhelmshaven. Die TANO besteht aus folgenden Gremien:

- Gesellschafter (-versammlung)
- Aufsichtsrat
- Beirat
- Marketingausschuss

Die **Gesellschafter** bilden die neun Mitglieder Landkreis Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch, Wittmund, sowie die Seestadt Bremerhaven und Stadt Wilhelmshaven. Als Teilregionen wirken Die Nordsee GmbH, Ostfriesische Inseln GmbH und Ostfriesland Tourismus GmbH mit.

In der **Gesellschafterversammlung** sitzen zwei Abgeordnete pro Gesellschafter, jeweils aus der Verwaltung und Politik. Für die Wesermarsch sind Landrat Stephan Siefken und Ina Korter vertreten.

Im **Aufsichtsrat** sitzt Landrat Stephan Siefken als Vertreter der Wesermarsch.

Der **Beirat** besteht aus Vertreter:innen tourismusrelevanter Organisationen und steht der TANO als beratendes Gremium in Angelegenheiten des Destinationsmanagements zur Seite.

Der **Marketingausschuss** besteht aus maximal drei Vertreter:innen pro Gesellschafter. Für die Wesermarsch vertreten Tina Tönjes (TGW), Robert Kowitz (TSB) und Lea Gehlhaar (TI Stadt Elsfleth) die Kommunen der Wesermarsch und deren Interessen.

Was ist die TANO?

Die TANO ist ein Zusammenschluss des nordwestdeutschen Nordsee- Raums, um sich einheitlich touristisch aufzustellen und zu vermarkten – national und international. Visuell soll dieses Vorhaben mit einem gemeinsamen Logo (53°N) dargestellt werden. Das Logo kann und soll ab sofort auf den Werbematerialien abgebildet werden.



Das Gebiet

Das Gebiet der TANO erstreckt sich über die gesamte niedersächsische Nordseeküste, einschließlich der ostfriesischen Inseln.

Auf Nachfrage von Ratsherrn Böck, erklärte Frau Gehlhaar, dass derzeit keine Planungen bekannt sind, dass sich die TANO auch entlang der Schleswig-Holsteinischen Nordseeküste ausweiten möchte.



Das Team

Das Team der TANO ist derzeit noch im Aufbau. Seit November 2022 ist der Geschäftsführer Mario Schiefelbein eingestellt und für die TANO aktiv. Seit Januar 2023 sind Lisa Zeiger und Corinna Wilken im Team dabei.

Frau Gehlhaar berichtete, dass bei der letzten Marketingausschusssitzung im Januar 2023 diese drei Teammitglieder vorgestellt wurden.

Seitdem haben zusätzlich Destinationsmanager Jonas Hinrichs und Anne Heuermann als Vertreterin der Teilregionen (ostfriesische Inseln) ihre Tätigkeiten bei der TANO aufgenommen.

Herr Schiefelbein plant, sich in den kommenden Wochen bei den einzelnen Gesellschaftern, sowie deren Touristiker:innen persönlich vorzustellen. Bei der nächsten TGW Sitzung wird er sich in der Wesermarsch vorstellen.

Aufgaben der TANO

Die TANO soll dafür sorgen, dass eine *Familienmarke NORDSEE* aufgebaut wird. Das beinhaltet vor allem das gemeinsame Logo, damit Gäste von außerhalb auf den ersten Blick die Familienmarke erkennen und die Region zu- und einordnen können. Durch die Familienmarke soll ein koordinierter und gemeinschaftlicher Auftritt nach innen und außen stattfinden.

Die TANO wird *Destinationsmarketing* betreiben. Das bedeutet, dass die Destination, also die Zielregion, nach außen vermarktet werden soll.

Daran anknüpfend wird die TANO *Destinationsmanagement* betreiben, was bedeutet, dass die einzelnen Regionen durch gemeinsame Konzepte touristisch weiterentwickelt werden soll.

Außerdem betreibt die TANO Lobbyarbeit, und beteiligt sich aktiv an politischen Diskussionen und Vorgängen, um den Tourismus auf politischer Ebene zu vertreten.

Ziele der TANO

Durch die Maßnahmen (Aufbau der Familienmarke, *Destinationsmarketing* und *-management* soll die gesamte Region als Reiseziel gestärkt werden. Die Region soll touristisch gefördert werden und als Standort- und Wirtschaftsfaktor sichtbarer gemacht und gestärkt werden.

Körperschaft:	Stadt Elsfleth
Gremium:	Ausschuss für Marktwesen und Touristik
Sitzung am:	16.03.2023

Tagesordnungspunkt 8.

Planungsstand „Hörrundgang Elsfleth“ (digitale Gästeführung)

Sach- und Rechtslage

Die Touristik-Information plant bereits seit 2020 die Umsetzung eines digitalen, touristischen Angebots. Im Jahr 2022 wurden die Arbeiten nach der Vorplanungszeit begonnen. Nun steht die Gästeführung vor der Umsetzung. Der Ausschuss soll über die Entwicklungen und den aktuellen Sachstand informiert werden. Die Touristik-Information wird dem Ausschuss das bisher erstellte Material präsentieren.

Bericht

Frau Gehlhaar berichtete über den aktuellen Stand des Elsflether Hörrundgangs.

Inzwischen sind alle Texte verfasst und korrigiert, und werden derzeit eingesprochen. Der Plattdeutschbeauftragte, Hans Meinen, hat zwei Stationen übersetzt und eingesprochen. Eine Hörprobe wurde dem Ausschuss vorgespielt.

Die einzelnen Stationen der POI werden mit einer DIN A3 Acrylplatte ausgestattet. Für die Platten werden die bereits vorhandenen Schilderhalterungen der ehemaligen maritimen Wege genutzt.

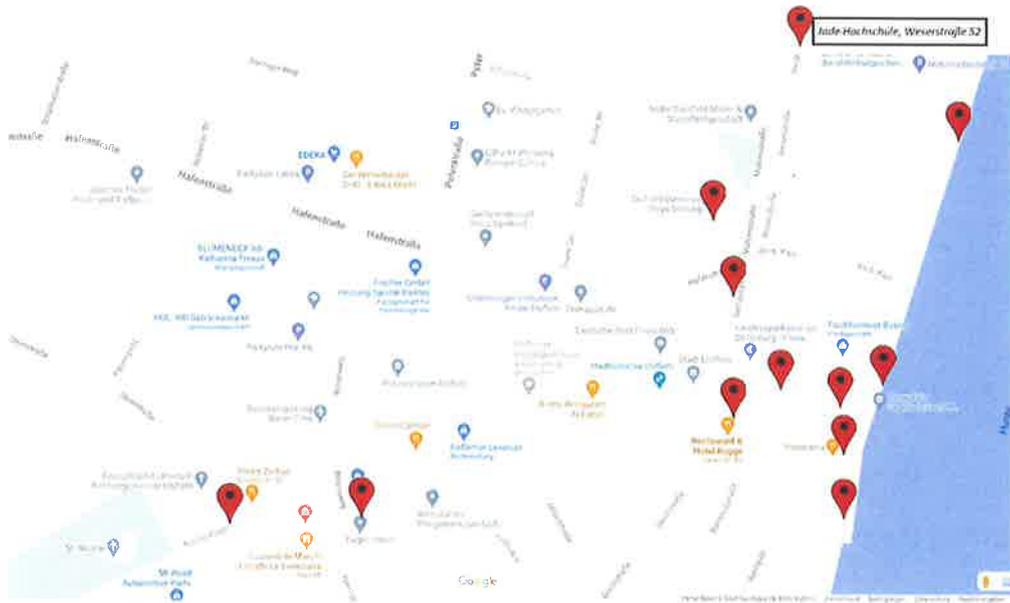
Das Masterlayout wurde dem Ausschuss präsentiert.



(Muster)

Zusätzlich wird ein dem Masterlayout folgender Flyer entworfen. Dieser soll als Printprodukt angeboten werden und digital auf der Website bereitgestellt werden.

Anschließend wurden anhand eines Kartenausschnitts die Verortungen der einzelnen POI dargestellt.



Zusätzlich zeigte Frau Gehlhaar, wie die Schildhalterungen der maritimen Wege aussehen, die zukünftig für den Hörrundgang genutzt werden sollen.



(POI Seefahrtsschule, Weserstraße)



(POI Promenadenweg, An der Kaje)

Körperschaft:	Stadt Elsfleth
Gremium:	Ausschuss für Marktwesen und Touristik
Sitzung am:	16.03.2023

Tagesordnungspunkt 9.

Kenntnisgaben

Es lagen keine Kenntnisgaben vor.

Tagesordnungspunkt 10.

Anträge und Anfragen

Es lagen keine Anträge und Anfragen vor.